



ГАЗЕТА ОБ ИСКУССТВЕ

THE ART NEWSPAPER RUSSIA

ИЗДАЕТСЯ ЕЖЕМЕСЯЧНО С 2012 ГОДА

МедиакиТ 2025



The Art Newspaper Russia

The Art Newspaper Russia — часть самой компетентной в мире информационной сети в сфере искусства, единственное в России интернациональное издание, посвященное искусству. Выходит 10 раз в год объемом от 64 до 72 полос тиражом 70 000 экземпляров. В сеть входят англо-американская The Art Newspaper (с 1990 года), итальянская Il Giornale dell'Arte (с 1983 года), французская The Art Newspaper France (с 2017 года), китайская The Art Newspaper China (с 2013 года) и турецкая The Art Newspaper Türkiye (с 2023 года). Эти издания задуманы как аналог крупных общественно-политических газет, таких как The Guardian, The New York Times, Corriere della Sera, но посвящены событиям в мире искусства.

Издания распространяются в 60 странах. Корреспонденты из 30 стран снабжают новостями и репортажами офисы в Гонконге, Лондоне, Москве, Нью-Йорке, Париже, Пекине, Стамбуле и Турине.



Наша цель — включить русскоязычную аудиторию в мировой художественный контекст, помочь интеграции российского искусства в глобальную арт-систему.



Издатель – Ольга Ярутина

Издатель газеты The Art Newspaper Russia, соучредитель фестиваля фильмов об искусстве The Art Film Festival. Имеет высшее экономическое и юридическое образование, занимается инвестиционными проектами. Давно интересуется искусством, коллекционирует иконы и живопись, поддерживает восстановление храмовой архитектуры, издает книги.

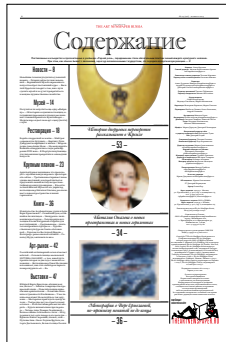


Главный редактор – Милена Орлова

Искусствовед, журналист. Окончила отделение теории и истории искусства исторического факультета Московского государственного университета им. М. В. Ломоносова. С 1997 по 2009 год работала в газете «Коммерсантъ»: корреспондентом, художественным обозревателем, заместителем заведующего отделом культуры. В 2009–2011 годах – главный редактор журнала «Артхроника». С марта 2012 года – главный редактор газеты The Art Newspaper Russia. Регулярно участвует в радио- и телепередачах в качестве эксперта в области искусства.

Новости | Музей | Реставрация

Последние события мира искусства. Музейное дело, инфраструктура, новые программы, перспективы и тенденции. Методы реставрации, археологические открытия, защита культурного наследия.



Крупным планом | Путешествие

Мнения и оценки мировых экспертов в различных областях культуры. Интервью с кураторами, директорами музеев, художниками, коллекционерами, галеристами. Светские мероприятия и вернисажи в Нью-Йорке, Лондоне, Москве и Санкт-Петербурге.



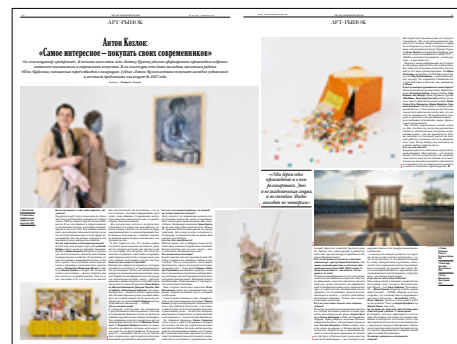
Книги

Обзор российских и зарубежных книг, последних исследований и альбомов по искусству. Новинки медиаарта и фильмов об искусстве.



Арт-рынок | Выставки

Аналитические обзоры и прогнозы развития мирового художественного рынка. Результаты крупнейших аукционов. Расписание главных мировых выставок, фестивалей, биеннале, ярмарок и аукционов. Многополосные обзоры, посвященные различным отраслям арт-рынка.





ЛЕКЦИИ, ДИСКУССИИ, КРУГЛЫЕ СТОЛЫ, КОНФЕРЕНЦИИ

- ✓ Конференция «Будущее медиа: контент и канал» в рамках ярмарки современного искусства *viennascontemporary*
- ✓ Конференция «Переводы и диалоги: восприятие русского искусства за границей» (Университет Ка' Фоскари, Венеция)
- ✓ Дискуссия «Арт-рынок как способ популяризации искусства» в рамках I Московского международного форума «Культура. Взгляд в будущее»
- ✓ Круглые столы: «Эндаумент — целевое финансирование музеев», «Кто такой арт-менеджер и где этому учат»
- ✓ Дискуссия «О музейных цифрах: росте посещаемости, борьбе за зрителя, укрупнении музеев, музейных городках» в рамках Московского культурного форума
- ✓ Международная конференция «Народное художественное училище и Уновис в Витебске» (Пемброк-колледж Кембриджского университета)

ПАРТНЕРЫ

- ✓ Государственный Эрмитаж
- ✓ Музеи Московского Кремля
- ✓ Государственная Третьяковская галерея
- ✓ Государственный музей изобразительных искусств им. А. С. Пушкина
- ✓ Государственный Русский музей
- ✓ Государственный исторический музей
- ✓ Департамент культуры города Москвы
- ✓ Московский музей современного искусства (ММОМА)
- ✓ Мультимедиа Арт Музей, Москва (МАММ)
- ✓ Музей современного искусства «Гараж»
- ✓ Музей Москвы
- ✓ Ярмарка современного молодого искусства *blazar* (Москва, Россия)
- ✓ Ярмарка современного искусства *|catalog|* (Москва, Россия)
- ✓ Ярмарка современного искусства *Contemporary Istanbul* (Стамбул, Турция)
- ✓ Ярмарка искусства 1703 (Санкт-Петербург, Россия)
- ✓ Ярмарка современного искусства *Cosmoscow* (Москва, Россия)
- ✓ Международная художественная ярмарка *Art Basel* (Париж, Франция)

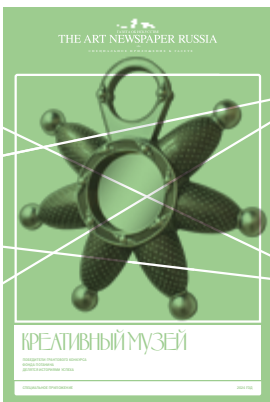
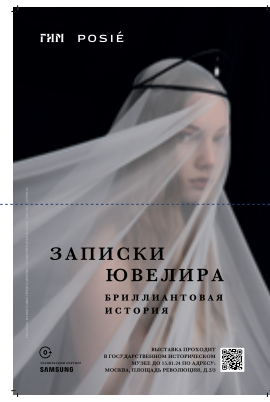
СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ И ИМИДЖЕВЫЕ ВЛОЖЕНИЯ ПОДРОБНО ПРЕДСТАВЛЯЮТ ПРОЕКТЫ ЗАКАЗЧИКА:

- ✓ Музей криптографии, выставка «При чем тут космос»
- ✓ Арт-проекты «Мясного дома Бородина»
- ✓ Итоги грантового конкурса Фонда Потанина
- ✓ Девелоперский проект Dream Riva
- ✓ Фестиваль «Усадьбы Москвы»
- ✓ Девелоперский проект MONO
- ✓ ПАО «Газпром», Ярмарка искусства 1703
- ✓ Музей-заповедник «Болдино» после реставрации
- ✓ Проект «Арт-Фабрика» Агентства креативных индустрий Москвы
- ✓ Фонд Still Art, исследование fashion-фотографии
- ✓ Новая Третьяковка, выставка «Стена и Слово. Эдуард Бояков, Михаил Розанов»
- ✓ Музей «Динамо» отмечает один год
- ✓ Ювелирный бренд Posié, выставка в ГИМ

- ✓ ГМИИ им. А. С. Пушкина, выставка «Три времени Рима» в «ГЭС-2»
- ✓ Девелоперская компания MR Group, поп-ап-выставка фотографий в рамках проекта Symphony 34
- ✓ Центр «Зотов», выставка «1922. Конструктивизм. Начало»
- ✓ Девелоперская компания HUTTON, коллаборация с художником Александром Дашевским в рамках проекта DUO
- ✓ Двухлетие «Национальной Лотереи»

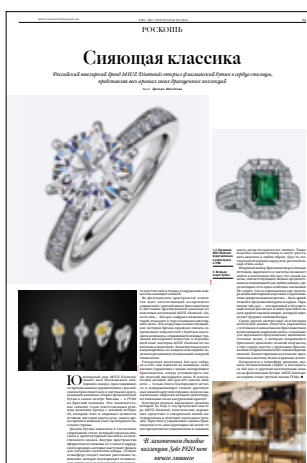
РЕЙТИНГИ

- ✓ Ежегодный рейтинг самых посещаемых музеев и выставок мира и России
- ✓ Рейтинг самых дорогих российских художников
- ✓ Рейтинг молодых художников



Приложение «Роскошь»

«Роскошь» — приложение к газете для поддержания имиджа рекламодателей и партнеров. В нем ежемесячно публикуются специально подготовленные статьи, посвященные как культурным событиям и различным творческим инициативам компаний, так и конкретно премиальным девелоперским проектам, произведениям ювелирного искусства, коллекционным часам, современному дизайну и многому другому.

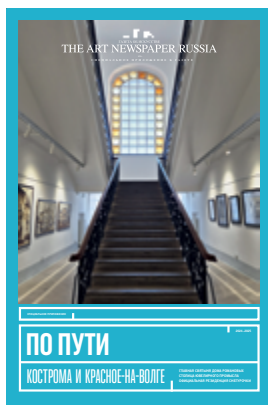


Приложение «По пути»

В 2024 году мы запустили специальный проект о путешествиях «По пути».

Приложение на 4 полосах выходит 5 раз в год и рассказывает об интересных направлениях и не всегда очевидных уголках России с богатым культурным наследием.

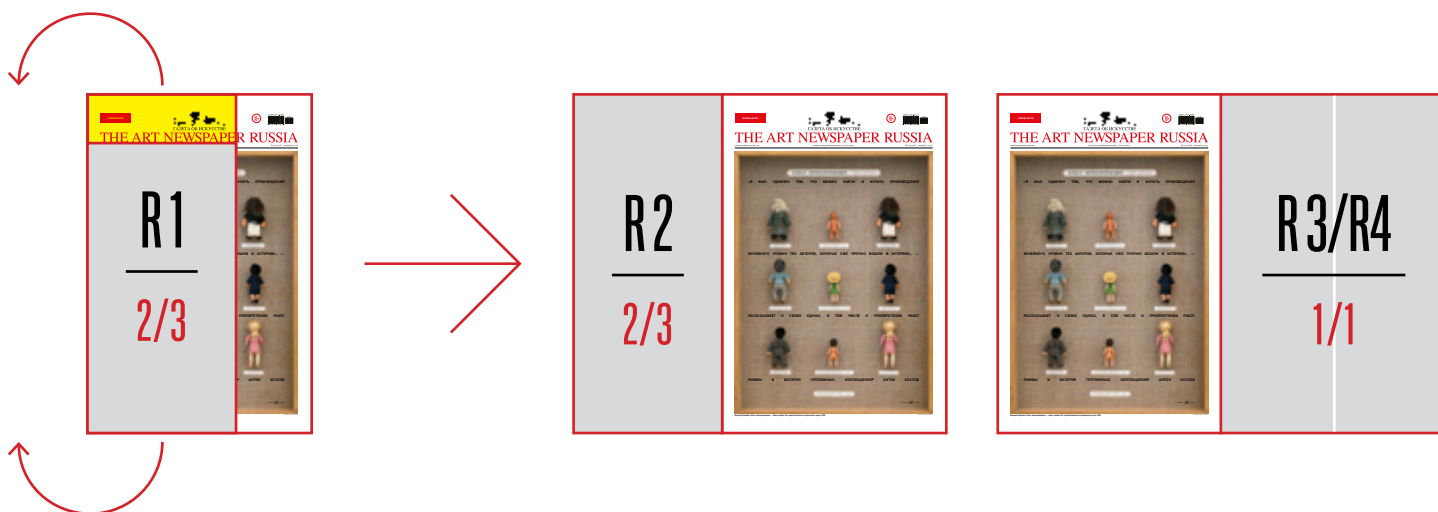
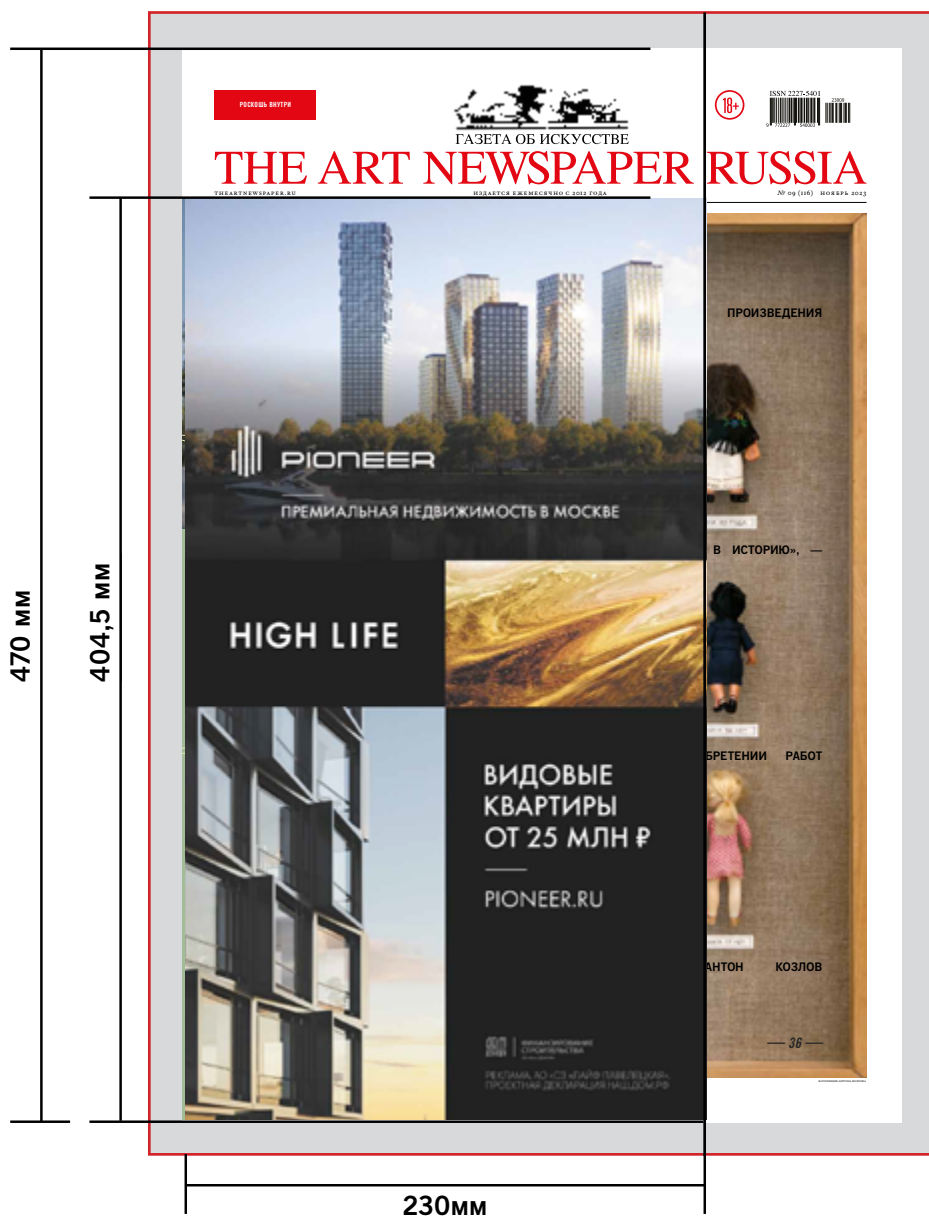
Первый выпуск в сдвоенном номере за июль — август был посвящен Мстёре (Владимирская область) и традиционным промыслам. Второй — Хвалынску, родине художника Кузьмы Петрова-Водкина (Саратовская область). Выпуск в новогоднем сдвоенном номере декабрь — январь был посвящен Костроме и поселку Красное-на-Волге, который известен как ювелирная колыбель России.



МАНЖЕТА — широкая глянцевая бумажная лента, которая плотно охватывает газету со всеми приложениями. Размеры манжеты позволяют использовать ее как дополнительную рекламную площадь, которая первой оказывается в поле зрения читателя.

СОВМЕСТНОЕ РАСПРОСТРАНЕНИЕ — возможность дополнительно вложить в комплект для распространения вместе с газетой собственную полиграфическую продукцию заказчика (реклама, флаеры, каталоги и т. д.).





Ежегодная премия The Art Newspaper Russia

Премия The Art Newspaper Russia ежегодно присуждается редакцией газеты с учетом мнения экспертного сообщества по результатам прошедшего года в пяти номинациях:

- Музей года
- Выставка года
- Книга года
- Реставрация года
- Личный вклад

Премия уникальна и не ограничивает себя ни стилевыми, ни возрастными рамками. Она предназначена для поощрения деятельности, имеющей широкий общественный резонанс, влияющей на художественный процесс, способствующей сохранению и признанию значимости художественного наследия, частных инициатив в сфере искусства, развитию художественного рынка, пропаганде российского искусства за рубежом и расширению знаний о зарубежном искусстве в стране.

Для создания каждого номера, посвященного номинантам, привлекаются художники и музыканты, работающие на стыке классического и современного искусства, а также используются новейшие светопроекционные технологии.

Лауреаты XIII Премии The Art Newspaper Russia будут названы 23 апреля.

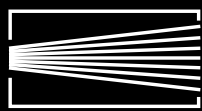


The Art Film Festival

В 2024 году The Art Newspaper Film Russia изменил свое имя на The Art Film Festival и вышел на новый этап развития. С 2023 года совладельцем фестиваля стала издатель The Art Newspaper Russia Ольга Ярутина. Фестиваль был основан в 2017 году Инной Баженовой, коллекционером, основателем фонда In artibus, издателем газеты The Art Newspaper Russia (2011–2023).

На фестивале демонстрируются новые игровые и документальные фильмы — победители и участники Каннского кинофестиваля, Берлинского международного кинофестиваля, Sundance, TriBeCa, Московского международного кинофестиваля и других важных киносмотров. В течение недели в кинотеатрах и музеях проходят ежедневные кинопоказы, встречи с режиссерами и продюсерами, обсуждения фильмов знаменитыми кино- и арт-критиками.

Восьмой фестиваль фильмов об искусстве The Art Film Festival пройдет осенью 2025 года.

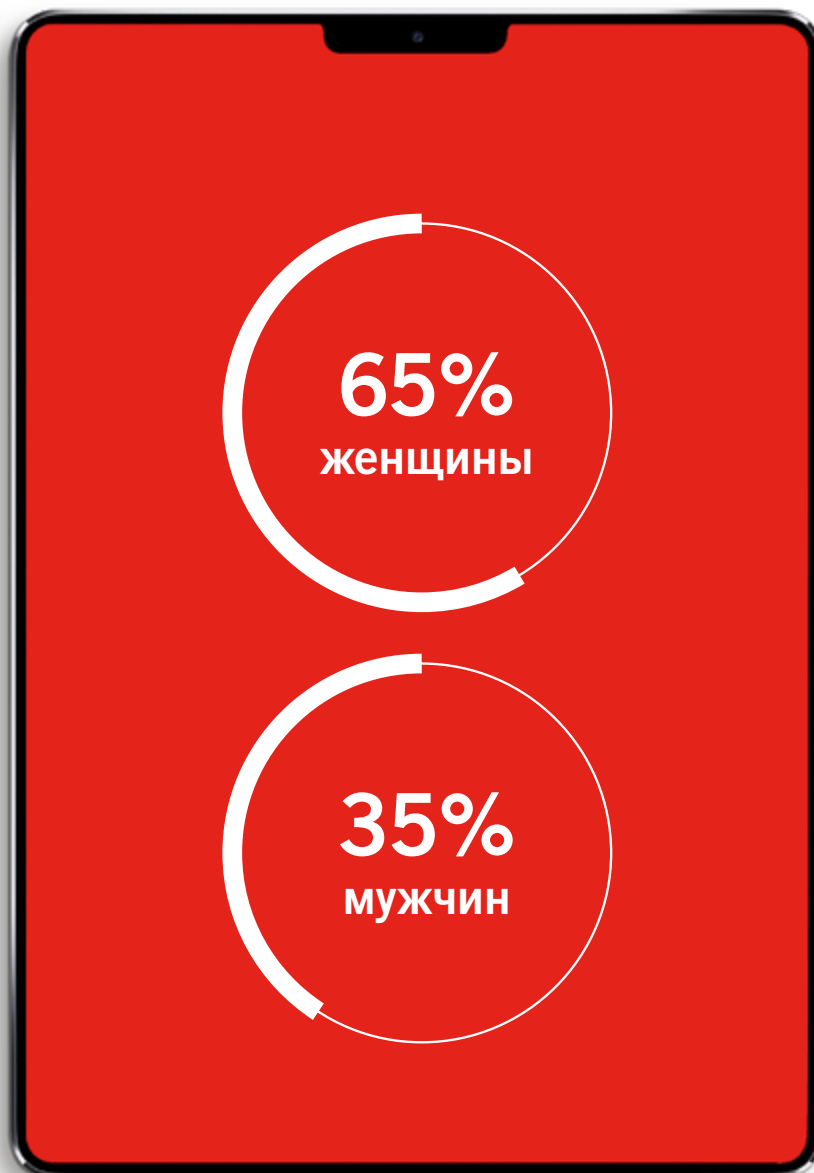


THE ART
FILM
FESTIVAL

Аудитория издания – 65% женщины и 35% мужчины

Читатели The Art Newspaper Russia — коллекционеры, кураторы, музейщики, арт-критики, консультанты, художники, дизайнеры, архитекторы, историки, бизнесмены, дипломаты, политики, владельцы галерей и антикварных салонов, арт-дилеры, деятели культуры.

Статистические данные проведенного IPSOS MORI исследования аудитории The Art Newspaper Russia показывают, что наши читатели представляют собой класс хорошо образованных и активных людей в возрасте 25–55 лет. Многие из них обладают солидными коллекциями художественных произведений.



TANR в Москве

МУЗЕИ, ГАЛЕРЕИ, ВЫСТАВОЧНЫЕ ЗАЛЫ

- 1 Фонд In artibus
- 2 Государственный исторический музей
- 3 Мультимедиа Арт Музей, Москва (МАММ)
- 4 Государственный музей изобразительных искусств им. А. С. Пушкина
- 5 Еврейский музей и центр толерантности
- 6 Всероссийский музей декоративного искусства
- 7 Центр фотографии им. братьев Люмьер
- 8 Музеи Московского Кремля
- 9 Музейное объединение «Музей Москвы»
- 10 Музей AZ
- 11 Государственный музей архитектуры им. А. В. Щусева
- 12 Государственный музей-заповедник «Царицыно»
- 13 Музей современного искусства «Гараж»
- 14 Музей русского импрессионизма
- 15 Школа современной фотографии Photoplay
- 16 ГУМ-Red-Line
- 17 Музейно-выставочное объединение «Манеж»

КНИЖНЫЕ МАГАЗИНЫ

- 1 Книжные магазины
ММОМА Art Book Shop
- 2 «Ходасевич»
- 3 Магазинус «Серовин и Коров»
- 4 «Циолковский»
- 5 «Фаланстер»

ПРЕМИАЛЬНОЕ РАСПРОСТРАНЕНИЕ

Аппарат правительства РФ

ПРОЧЕЕ

- 1 «Альфа-капитал»
- 2 Direct Group
- 3 «Локо-банк»
- 4 Газпромбанк Private Banking
- 5 Аукционный дом «Совком»
- 6 Сеть фитнес-центров PR Reboot
- 7 Сбербанк Private Bank
- 8 Гольф-клуб «Сколково»
- 9 Дом творчества писателей «Переделкино»
- 10 Сеть супермаркетов «Азбука вкуса»
 1. Пр-т Маршала Жукова, д. 41
 2. ул. Арбат, д. 54
 3. Аутлет Novaya Riga Outlet Village
 4. Мичуринский пр-т, д. 22, корп. 1
 5. ул. Мосфильмовская, д. 88, корп. 2
 6. ул. Островитянова, д. 2
 7. Ленинский пр-т, д. 34
 8. Аутлет «Каштановая роща»
(Дмитровское ш., 26, стр. 1,
д. Шолохово)
 9. ТЦ «Юнимол» (Московская обл.,
городской округ Красногорск,
Новорижское ш., 7-й км, стр. 1)
- 11 Фитнес-клуб «Мультиспорт»
- 12 «Боско клиника»
- 13 Клуб здоровья и долголетия Rodina
- 14 Школа Masters
- 15 Фонд Кино

СЕТЬ «КОФЕМАНИЯ»

- 1 ул. Лесная, д. 5
- 2 ул. Усачева, д. 26
- 3 Красная пл., д. 3
- 4 Кутузовский пр-т, д. 17
- 5 Малый Черкасский пер., д. 2
- 6 Трубная пл., д. 2
- 7 ул. Тверская, д. 22
- 8 ул. Покровка, д. 18/18, стр. 3
- 9 Комсомольский пр-т, д. 21, стр. 2
- 10 ул. Садовническая, д. 82, стр. 2
- 11 ул. Большая Никитская, д. 13/6
- 12 ул. Большая Полянка, д. 2/2
- 13 ул. Новый Арбат, д. 19
- 14 Кудринская пл., д. 46/54
- 15 Ленинградское ш., д. 16а, стр. 4
- 16 ул. 1-я Тверская-Ямская, д. 21
- 17 ул. Мосфильмовская,
вл. 1а, ЖК «Вишневый сад»

- 18 ул. Мытная, д. 74
- 19 д. Покровское, ул. Центральная, д. 33
- 20 Рублево-Успенское ш., д. 22в,
рынок «Рублевский привоз»

РЕСТОРАНЫ И ОТЕЛИ

- 1 Moscow Marriott Hotel Novy Arbat
- 2 Yoko
- 3 «Вильямс»
- 4 «Шинок»
- 5 «Ваниль»
- 6 Гостиница «Украина»
- 7 Cantinetta Antinori
- 8 «Веранда удачи»
- 9 Bolshoi
- 10 Novikov restaurant&bar
- 11 «Причал»

- 12 «Сахли»
- 13 «Дарбази»
- 14 «Турандот»
- 15 «Счастье»
- 16 «Тенили»
- 17 BRO&N
- 18 «Чайка»
- 19 «Ласточка»
- 20 «Апарат Парк Хаятт»
- 21 Cube.Moscow
- 22 «Палаты на Льва Толстого»
- 23 Eleven Coffee
- 24 Blossom Garden
- 25 «Баджеби»
- 26 «Джеральдин»
- 27 Regent
- 28 MYS Boutique Hotel

TANR в Санкт-Петербурге

МУЗЕИ И ГАЛЕРЕИ

- 1 ЦВЗ «Манеж»
- 2 Государственный Эрмитаж
- 3 Музей современного искусства
«Новый музей»
- 4 Музей Фаберже
- 5 Государственный музейно-выставочный
центр РОСФОТО
- 6 Музей искусства Санкт-Петербурга
XX–XXI веков

КНИЖНЫЕ МАГАЗИНЫ

- 1 Книжный магазин «Все свободны»
- 2 Фонд/Галерея «ФотоДепартамент»
- 3 Книжный магазин «Подписные издания»
- 4 Магазин «Порядок слов»
- 5 ЦИ «Невский, 8»
- 6 «Порядок слов» на Новой сцене Александринки
- 7 Garage Bookshop
- 8 Kgallery Booksafe

РЕСТОРАНЫ И ОТЕЛИ

- 1 Four Seasons Hotel Lion Palace St. Petersburg
- 2 Отель Wynwood
- 3 Отель «Астория»
- 4 Ресторан «Шарли»
- 5 Ресторан «Сыроварня»
- 6 Ресторан «Франческо»
- 7 «Грандотель»
- 8 Отель «Англетер»

- 9 «Гранд Отель Мойка 22»
- 10 Wawelberg Hotel

ПРОЧЕЕ

- 1 Газпромбанк Private Banking
- 2 Компания «Пачоли»
- 3 «А-клуб Барвиха»
- 4 «А-клуб Денежный»
- 5 «А-клуб Ордынка»
- 6 «А-клуб Пресненский»
- 7 Школа Masters

РЕГИОНАЛЬНОЕ РАСПРОСТРАНЕНИЕ

ЕКАТЕРИНБУРГ И СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

- 1 Отель «Хаятт»
- 2 Книжный магазин
«Книги, кофе и др. измерения»
- 3 Ельцин Центр

НИЖЕГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ

- 1 Арсенал
- 2 Sheraton Nizhniy Novgorod Kremlin

КАЗАНЬ

- 1 Книжный магазин «Смена»

УФА

- 1 Книжный магазин ZAMAN

ЭЛЕКТРОННАЯ ВЕРСИЯ

- 1 PRESSA.RU
- 2 LITRES.RU

Размещение рекламных материалов в газете

РЕКЛАМНЫЙ МОДУЛЬ	РАЗМЕР, мм	СТОИМОСТЬ, руб.
(1/8) Баннер на обложке	271x45,8	410 000
(2/1) Первый разворот	590x448	1 300 000
(2/1) Второй разворот	590x448	1 100 000
(2/1) Третий разворот	590x448	1 000 000
(2/1) Разворот (без позиционирования)	590x448	950 000
(1/1) Полоса/Спецпозиция напротив «Содержания»	295x448	740 000
(1/1) Полоса/«Новости», «Крупным планом», «Арт-рынок»	295x448	670 000
Спецпроект: Адверториал 1/1 в газету и на сайт (в певрой пятерке топ-новостей)	295x448	850 000
(1/1) Полоса/Остальные рубрики	295x448	620 000
(2/1) Центральный разворот	590x448	1 300 000
(2/1 x 2) Центральный двусторонний разворот	590x448 x 2	2 100 000
(1/2) Половина горизонтальная	271x194	410 000
(1/2) Половина вертикальная	133,75x391,5	410 000
(1/4) Четверть стандартная	133,75x194	300 000
(1/4) Четверть горизонтальная	271x95,25	300 000
(1/8) Нижний баннер	271x45,8	270 000
(1/1) 3-я обложка	295x448	790 000
(1/1) 4-я обложка	295x448	1 300 000
(1/1) Манжета	120x600	810 000
Суперобложка		1 700 000
Вложение		1 900 000
Приложение 8 полос	295x448	3 000 000
Приложение 12 полос	295x448	3 700 000
Приложение 16 полос	295x448	4 600 000
(1/1) Полоса «Роскошь»	295x448	510 000
(1/2) Половина горизонтальная «Роскошь»	271x194	300 000
(1/1) 4-я обложка приложения «Роскошь»	295x448	730 000
Брендинг спецпроекта «По пути»		770 000
		+5% НДС

Технические требования к рекламным материалам в газете

- 1** Файлы **TIFF CMYK** (Adobe CS5) должны иметь разрешение **300 DPI** при необходимом размере. Изображение должно содержать один слой **BACKGROUND** и не иметь **ALFA-КАНАЛОВ** и цветов **PANTONE**.
- 2** Файлы **PDF CMYK** (Adobe CS5). Все изображения должны иметь разрешение **300 DPI** при необходимом размере. Все шрифты переведены в кривые, мелкий черный текст **BLACK OVERPRINT**.
- 3** Названия файлов должны состоять только из латиницы: **CLIENT_NAME_WIDTHxHEIGHT.PDF** (например: **GALLERY_143x205.PDF**).
- 4** Файлы должны сопровождаться подписанной цветопробой (**IRIS, STORK, MATCHPRINT 3M, AGFAPROOF**). В противном случае претензии по цветопередаче не принимаются.
- 5** В соответствии с российским законодательством клиент должен маркировать рекламный модуль словом «**РЕКЛАМА**» и возрастным ограничением (**0+, 6+, 12+, 16+**) в зависимости от контента.
- 6** Цветовой профиль **SC_PAPER_ECI.ICC** под матовую офсетную бумагу 54 г/м² лежит на FTP-сервере редакции (либо нужно использовать **U.S. SHEETFED UNCOATED V2**). Цветовая модель **CMYK (4+4)**. Сумма красок не больше **300%**.
- 7** Полосные модули должны иметь Bleeds с каждой стороны по 5 мм. Crop Marks и Registration Marks должны быть отключены. Все остальные модули должны быть без Bleeds, внешней рамки, Crop Marks и Registration Marks.
- 8** Все важные текстовые элементы должны быть отодвинуты от обрезного края не менее чем на **10 MM**

График выхода газеты The Art Newspaper Russia в 2025 году

№ газеты	Бронь площадей	Срок сдачи макетов	Газета в Москве
01 (128) февраль 2025 г.	30 декабря	13 января	3 февраля
02 (129) март 2025 г.	7 февраля	14 февраля	3 марта
03 (130) апрель 2025 г.	6 марта	13 марта	31 марта
04 (131) май 2025 г.	4 апреля	11 апреля	5 мая
05 (132) июнь 2025 г.	7 мая	15 мая	2 июня
06 (133) июль — август 2025 г.	6 июня	13 июня	30 июня
07 (134) сентябрь 2025 г.	8 августа	15 августа	1 сентября
08 (135) октябрь 2025 г.	5 сентября	12 сентября	6 октября
09 (136) ноябрь 2025 г.	4 октября	10 октября	3 ноября
10 (137) декабрь 2025 г. — январь 2026 г.	7 ноября	14 ноября	1 декабря

Посещаемость сайта

210 000 УНИКАЛЬНЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ В МЕСЯЦ

КАНАЛ THE ART NEWSPAPER RUSSIA В TELEGRAM

16 500 подписчиков

СТРАНИЦА THE ART NEWSPAPER RUSSIA ВО VKONTAKTE

20 800 подписчиков

КАНАЛ THE ART NEWSPAPER RUSSIA НА «ДЗЕНЕ»

14 100 подписчиков

НОВОСТНАЯ РАССЫЛКА

5 000 подписчиков

ИСТОЧНИКИ ТРАФИКА

	%
Social	11,44
Direct	29,87
Search	52,96
Referral	4,16
E-mail	1,36

ТИПЫ УСТРОЙСТВ

	%
Desktop	25,5
Mobile	72,3
Tablet	2,2

Аудитория сайта

ЖЕНЩИНЫ – 65% **МУЖЧИНЫ – 35%**

ВОЗРАСТ

	%
18-24	12,2
25-34	23,6
35-44	19,8
45-54	18,9
55-64	22,4
65+	22,4

ГЕОГРАФИЯ

	%	ГЕОГРАФИЯ	%
Россия	78	США	2
Москва	60	Белоруссия	1
Санкт-Петербург	10	Великобритания	1
Остальные регионы	30	Германия	1
Украина	4	Израиль	1
Армения	2	Франция	1
Грузия	2	Прочие	7

Размещение рекламных материалов на сайте

ГЛАВНЫЙ ВЕРХНИЙ БАННЕР

Desktop (1366x300px), Tablet (1036x300px), Mobile (300x400px)	СТОИМОСТЬ, РУБ.
2 недели	350 000
1 месяц	470 000

БОКОВОЙ БАННЕР

Desktop (300x600px), Tablet (960x300px), Mobile (300x300px)	
2 недели	240 000
1 месяц	390 000

БОКОВОЙ ВТОРОЙ БАННЕР

Desktop (300x300px), Tablet (960x300px), Mobile (300x300px)	
2 недели	200 000
1 месяц	300 000

НИЖНИЙ БАННЕР

Desktop (960x300px), Tablet (960x300px), Mobile (300x300px)	
2 недели	150 000
1 месяц	230 000

ЭКСКЛЮЗИВ СТРАНИЦЫ

(верхний баннер / боковой баннер, второй боковой баннер/ нижний баннер)	
2 недели	620 000
1 месяц	1 000 000

БАННЕР 560x100px

в еженедельной рассылке (5000 подписчиков)	200 000
--	---------

ПРОМОСТАТЬЯ НА САЙТЕ

В первой пятерке топ-новостей	350 000
-------------------------------	---------

НОВОСТНАЯ РАССЫЛКА

размещение новости в еженедельной рассылке по базе подписчиков	150 000
--	---------

+5% НДС

Desktop

☰ The Art Newspaper в чете Подписаться

ПИСЬМА ИСКУССТВА

THE ART NEWSPAPER RUSSIA

Поиск Ежегодная премия Кинофестиваль

НОВОСТИ | ВЫСТАВКИ | РЕСТАВРАЦИЯ | КНИГИ | КРЕАТИВНЫЙ МУЗЕЙ | РОСКОШЬ | ПРИГЛАШЕНИЯ

1366x300px

КРУПНЫМ ПЛАНОМ

Пьяный луг, Страховское поле и Громок: идем троной Поленова

«Дом над Окой», или «Борок», как называл свою усадьбу Василий Поленов, и живет укладом XIX века, и смотрит в будущее, переосмысляя собственную живописную территорию. Мы прошли ее от края до края, чтобы рассказать о перспективах >

11.11.2024

НОВОСТИ

ВЫСТАВКИ

300x600px

300x300px

Арисhtarh Чернышев:

«Создавая работы, пользуюсь значениями, которые получил как инженер-конструктор»

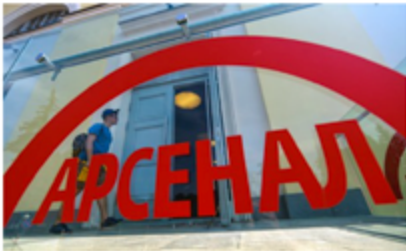
Desktop



«Дом над Окой», или «Борок», как называл свою усадьбу Василий Поленов, и живет укладом XIX века, и смотрит в будущее, переосмысливая собственную живописную территорию. Мы прошли ее от края до края, чтобы рассказать о перспективах >

11.11.2024

300x600px

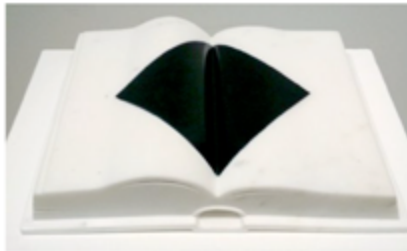


НОВОСТИ

Пушкинский открывает междисциплинарную лабораторию «Арсенал практик»

Волго-Вятский филиал ГМИИ им. А.С.Пушкина, Арсенал, проведет серию мероприятий, призванных расширить инклюзивные программы в регионах >

11.11.2024



ВЫСТАВКИ

Галактика Малевича и туманность Хлебникова: ММОМА четверть века

Как часто бывает в подобных случаях, выбор работ для юбилейной выставки к 25-летию Московского музея современного искусства «Вещи и видения» во многом произволен, но кураторы постарались найти лейтмотивы >

11.11.2024

300x300px



Наталья Толстая:

«Важно было преодолеть изолированность от других культурных центров»



Алексей Морозов:

«Леттеринг в граффити — это новая монументалистика»

960x300px

[→ все интервью](#)



ВЫСТАВКИ

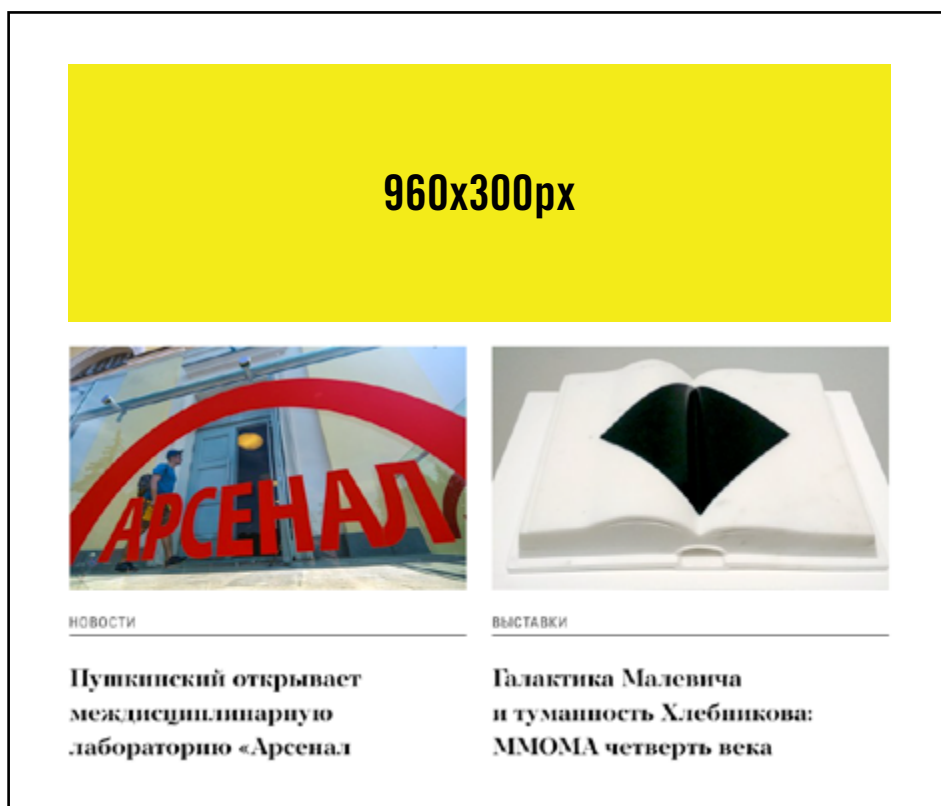
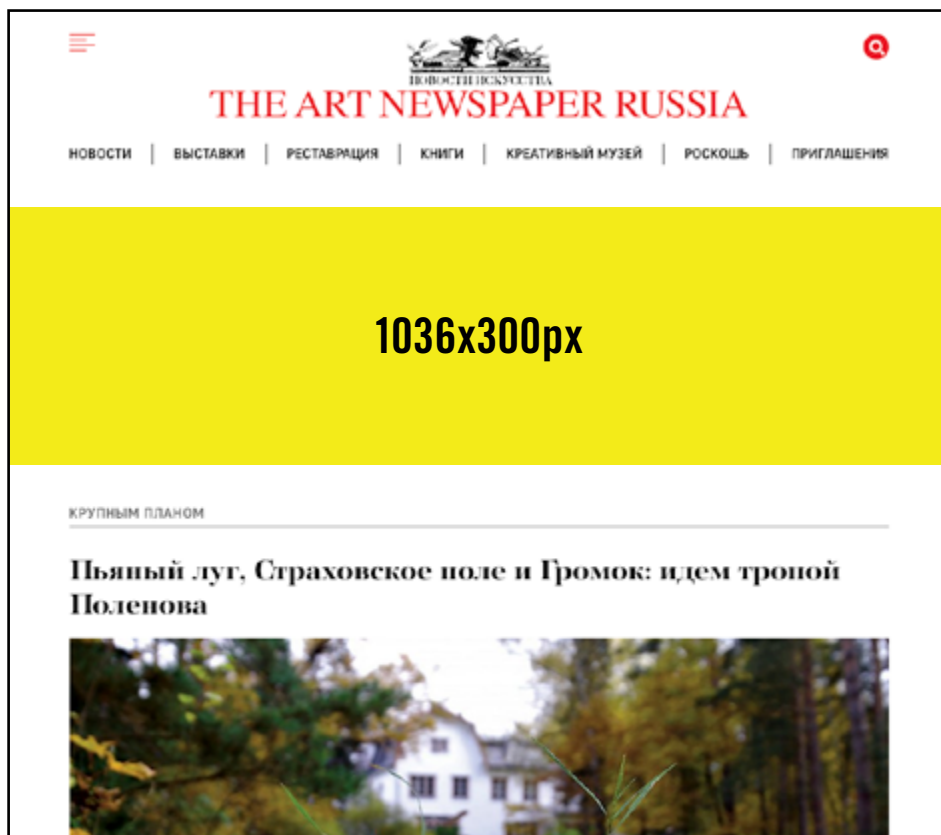
Политехнический музей



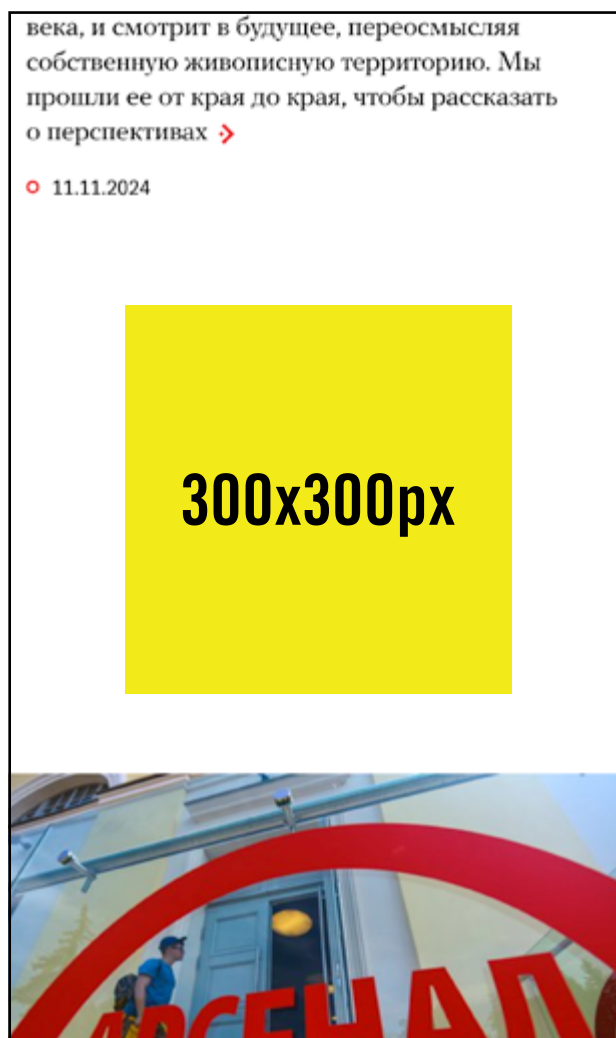
КНИГИ

Экскурсии в прошлое.

Tablet



Mobile



Технические требования к рекламным материалам на сайте

РЕКЛАМНЫЙ МОДУЛЬ

РАЗМЕР, КВ

GIF/JPG/PNG

300

Полный экран, нестандартный формат, спецпроект — по договоренности.

Специальный брендированный материал с обложкой

500 000 РУБ. (+5 % НДС)

С закреплением на две недели на главной странице сайта в топе новостей

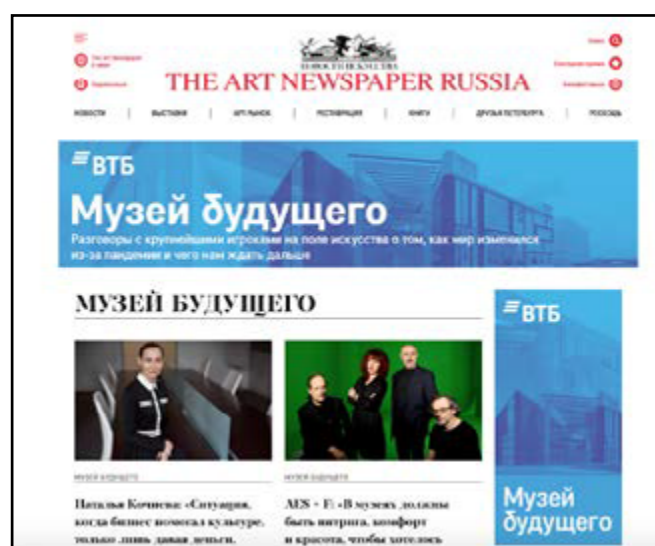
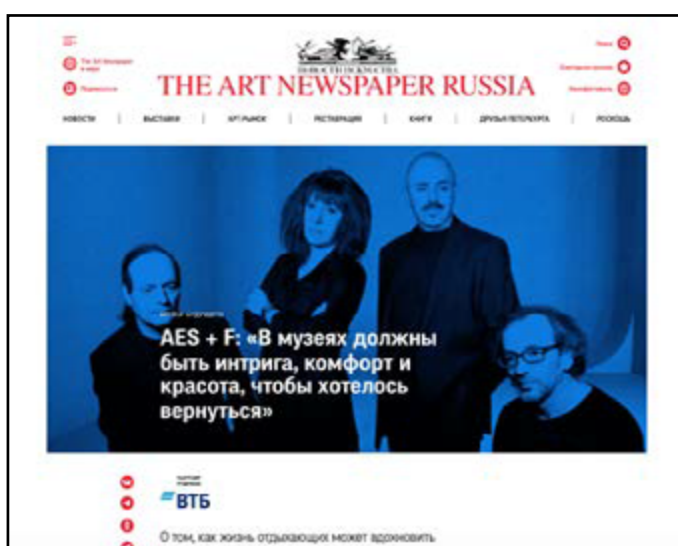


Годовое партнерство

3 500 000 РУБ. (+5 % НДС)

ДО 10 МАТЕРИАЛОВ

Отдельный раздел (кнопка), брендированные материалы



МАРИЯ СИНЕЛЬНИКОВА

Директор по рекламе

Телефон: +7 (916) 086-10-13

Email: msinelnikova@theartnewspaper.ru

КАТЕРИНА ПЛЕХАНОВА

Ведущий специалист по рекламе

Телефон: + 7 (903) 230-91-31

E-mail: plekhanova@theartnewspaper.ru

Спасибо